

## PLAN DE COMMANDITES

INVESTISSEMENT	AVANTAGES							Autre monayable - produits
	Platine	Soirée Gala	Or	Conférence principale	Argent	Bronze	Partenaire	
Commanditaire unique	●	●	●	●				
<b>AVANT L'ÉVÉNEMENT</b>								
Parution du logo avec hyperlien du commanditaire dans l'infolettre diffusée à plus de 100 organismes ou partenaires abonnés précédent le congrès	●	●	●	●				
Parution du logo sans hyperlien du commanditaire dans l'infolettre diffusée à plus de 100 organismes ou partenaires abonnés précédent le congrès			●	●	●	●	●	
Mention du commanditaire dans le communiqué de presse	●		●					
Logo avec hyperlien sur le site internet de l'UTACQ dans la section congrès	●		●					
Logo sans hyperlien sur le site internet de l'UTACQ dans la section congrès					●	●	●	
<b>PENDANT L'ÉVÉNEMENT</b>								
Logo diffusé sur les écrans	●	●	●	●	●	●	●	●
Logo diffusé sur la programmation du congrès	●	●	●	●	●	●	●	
Logo sur les tables	●	●	●	●	●	●	●	●
Logo sur le cadeau promotionnel	●							
Prise de parole lors du cocktail d'ouverture	●							
Prise de parole avant le souper-gala		●						
Kiosque seulement	●	●	●	●	●	●	●	
Participation entières au congrès	4		2		1			
Participation exclusive à la conférence principale (aucune autre conférence accessible)				8				
Participations au souper-gala	4	8	2		1			
Présentation de l'organisme par l'animateur	●							
Courte présentation de l'organisme par l'animateur lors de l'activité		●		●				
Organisme nommé lors des présentations des conférences	●		●		●	●	●	
Affiche sur la scène principale pendant tout le congrès	●							
Affiche sur la scène principale avant l'activité		●		●				
Logo sur les billets donnant droit au cocktail		●						
Logo sur les billets donnant droit aux repas	●		●					
<b>APRÈS L'ÉVÉNEMENT</b>								
Parution dans l'infolettre post-congrès	9	1	4	1	1	1	1	
Publication de remerciement sur page internet de l'UTACQ section congrès	●							
Membre corporatif 12 mois	●		●		●	●	●	
<b>AUTRE</b>								
Cadeau des invités (approximativement 100 personnes) *								●
Nourritures et produits locaux pour les pauses ou autres événements du congrès (approximativement 100 personnes) *								●

MERCI DE VOTRE GÉNÉREUSE CONTRIBUTION

CONGRÈS 2026

