



				Échéancier				
Thèmes	Actions	Moyens	Cibles	6 mois	12 mois	24 mois	36 mois	
Développement des compétences des acteurs de la mobilité collective des personnes	Développer et proposer un cadre de formation aux membres.	Réaliser un sondage aux membres pour cibler les formations à privilégier et les outils complémentaires.	1. Gestionnaires membres de l'UTACQ. 2. Acteurs de l'environnement des organisations de transport.	X				
		Identifier les sujets de formation par cibles.						
		Faire une demande d'aide financière aux instances appropriées.						
		Élaborer un calendrier de formation et les modalités d'inscriptions + logistique.						
	Effectuer une veille de l'industrie.	Identifier les cibles à atteindre par la mise en place et la diffusion d'une veille du secteur d'activité. (ex. : tendances, bonnes pratiques, fonds et programmes, etc.).	1. Gestionnaire membres de l'UTACQ.		X			
	Développer et proposer des outils aux membres.	Identifier les outils à créer.	1. Gestionnaires membres de l'UTACQ. 2. Employés (ex. : chauffeurs, répartiteurs, etc.).					
		Identifier les fournisseurs potentiels en fonction des outils à créer.						
		Élaborer un calendrier pour la création et la diffusion d'outils (promotion, formation).						
	Influencer l'ensemble des acteurs de l'environnement et agir sur l'encadrement et la prise en charge de son secteur.	Travailler de concert avec les MRC ou associations pour que le transport effectué par les corporations soit mis en valeur dans le schéma d'aménagement avec des objectifs de développement.	1. Encadrement 2. Prise en charge régionale. 3. Gestion.					X
		Agir stratégiquement auprès des conseils des maires, au Conseil municipaux, conseil des préfets, etc.						
Offre de présentation / formation / conférence, etc.								



				Échéancier			
Thèmes	Actions	Moyens	Cibles	6 mois	12 mois	24 mois	36 mois
Capacité des programmes d'aides financières à favoriser la mobilité sur les territoires et stratégies en découlant	Valoriser, dans le réseau des partenaires de l'industrie, la diversité des contextes opérationnels des organisations, de leurs territoires, de leurs structures et des modes utilisés comme un attribut inclusif et riche de l'UTACQ.	Identifier l'ensemble des partenaires et préciser les objectifs à poursuivre pour chacun d'eux via un plan d'action ciblé (cartographie de l'environnement).	1. Encadrement. 2. Prise en charge régionale. 3. Gestion.				
		Identifier les principales composantes de l'ADN (du profil) des membres de l'UTACQ et de son environnement (les valeurs).					
		Élaborer un plan de valorisation permettant de reconnaître le statut d'expert des gestionnaires, créer des possibilités de partenariat, démontrer la pertinence des services en milieux ruraux, tendances et bonnes pratiques, etc.					
		Diffuser le plan de valorisation selon un calendrier de diffusion adapté et continu.					
							X



				Échéancier			
Thèmes	Actions	Moyens	Cibles	6 mois	12 mois	24 mois	36 mois
Capacité des programmes d'aides financières à favoriser la mobilité sur les territoires et stratégies en découlant (Suite)	Documenter, enrichir et optimiser la notion de partenariat et de traitement équitable.	Recenser les besoins, valider les constats et prioriser les positions que devra porter l'UTACQ dans ses représentations.	1. Encadrement. 2. Prise en charge régionale. 3. Gestion.				X
		Identifier les défis et les composantes de la réalité rurale pour qu'ils soient considérés lors des demandes et les représentations liées au financement.					
		Développer un gabarit d'outils de sensibilisation / présentation destinée aux décideurs et assurer sa diffusion par les membres.					
		Participer aux activités de consultation qui permettront à UTACQ de se positionner auprès de ses membres, autant au niveau régional que provincial. (Identifier les cibles et prévoir un calendrier).					
	Adresser le défi de l'uniformisation, de la standardisation et de la constance dans la gestion et l'application des modalités des programmes de financement via un chantier de travail dédié.	Développer des gabarits d'outils répondants aux besoins des membres (incluant financement, reddition, résolutions, relation avec répondant au gouvernement, etc.) afin de fournir des solutions et faciliter l'uniformisation des pratiques, en partenariat constant avec le MTQ.	1. Encadrement. 2. Prise en charge régionale. 3. Gestion.				X
		Collaborer à l'optimisation des programmes d'aide en proposant des solutions et en standardisant les pratiques lorsqu'utile.					
		Développer un mécanisme de communication positif et récurrent avec les instances dans l'environnement de l'UTACQ.					
		Diffuser et promouvoir les pratiques porteuses.					



				Échéancier			
Thèmes	Actions	Moyens	Cibles	6 mois	12 mois	24 mois	36 mois
Optimisation des opérations	Création d'un Chantier de refonte des solutions technologiques adapté au secteur.	Faire évoluer un chantier de l'évolution des solutions technologiques adapté au secteur en incluant les étapes suivantes : 1. Identification des besoins et limitations des solutions actuelles. 2. Analyse préliminaire des pistes de solutions. 3. Élaboration de la proposition de réalisation (budget, échéancier). 4. Démarrage de réalisation (analyse détaillée des solutions, sélection des solutions, intégration des solution en mode incrémental avec pilotage par livrable) :	1. Gestion. 2. Prestation. 3. Utilisateurs.		X		
		Création d'un comité / table de consultation					
		Recueillir les besoins technologiques des membres (formation, financement, modalités des logiciels, vigie des fournisseurs, tendances et bonnes pratiques, etc.)					
		Recherche de financement et de programme d'aide.					
		Accompagner les AOT et les transporteurs à être à jour dans les nouvelles technologies en complémentarité avec les besoins technologiques identifiés et l'évolution de l'offre.					
Électrification en mobilité collective des personnes.	Répertorier, adapter et informer les membres et les partenaires sur le volet de l'électrification des opérations de transport collectif des personnes en adéquation avec la réalité des territoires ruraux.	Identifier, soutenir et répertorier les défis liés à l'implantation de projets pilotes chez les membres et partager les bonnes pratiques.	1. Gestion. 2. Prestation. 3. Utilisateurs.			X	
		Agir auprès des instances concernées pour faire valoir les défis liés à l'électrification en territoire rural (ex. : participation à des consultations).					
		Recherche de financement et de programme d'aide (électrification, GES, conversion au propane, etc.).					
		Offrir des formations adaptées aux membres.					



				Échéancier			
Thèmes	Actions	Moyens	Cibles	6 mois	12 mois	24 mois	36 mois
<p>Promotion et communication</p>	<p>Statuer du niveau d'intervention de l'UTACQ auprès de chacune des cibles de l'environnement.</p> <p>En fonction des décisions de l'UTACQ, établir les moyens et les responsabilités associées.</p>	<p>Création d'un comité de travail dont le rôle sera de :</p> <p>a) Préciser le niveau d'intervention pour chacune des cibles de l'environnement et le rôle de l'UTACQ.</p> <p>b) Élaborer d'un plan de communication adapté.</p> <p>c) Créer une campagne adaptée aux besoins des membres de l'UTACQ (ex. : campagne nationale déclinée au niveau local).</p> <p>d) Réfléchir et propulser une campagne de relance post-COVID et obtenir un financement gouvernemental</p> <p>e) Créer, selon les besoins des membres, du contenu générique adapté et utile aux membres (ex. : trousse à outil marketing).</p> <p>f) Développer du contenu et des communications de masse en transport collectif et adapté rural.</p> <p>g) Alimenter stratégiquement les médiums de communications avec les membres (ex. : site web, infolettre, page Facebook, etc.).</p>	<p>1. Encadrement. 2. Prise en charge régionale. 3. Gestion. 4. Promotion. 5. Utilisation en transport collectif.</p>			X	