



ACCOMPAGNEMENT
STRATÉGIQUE

Rapport final

DÉMARCHE DE RÉFLEXION
STRATÉGIQUE ET DÉPLOIEMENT
D'UN NOUVEAU POSITIONNEMENT
DE L'UTACQ

Déposé le :
18 avril 2019

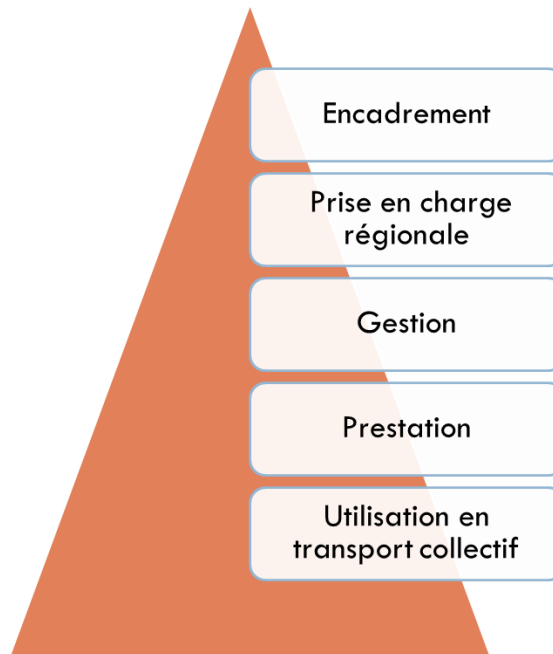
À l'attention de :

Monsieur Marc-André Avoine

Président

Union des transports adaptés et collectifs du Québec

Structure logique d'organisation des services



Éléments d'intérêt soulevés par les membres lors de la consultation

- Effectuer des représentations auprès des instances gouvernementales afin que les programmes d'aide soient en adéquation avec les besoins s'exprimant sur le territoire;
- Amener les instances gouvernementales à favoriser un développement mieux intégré (modes, territoires, tarification, ...) de la mobilité sur le territoire québécois;
- Inciter les instances gouvernementales à instaurer un cadre législatif cohérent avec les contraintes particulières vécues dans les différentes régions du Québec;
- Impliquer les élus dans la gouvernance et les processus décisionnels de l'organisation, en se rapprochant notamment des regroupements municipaux (FQM, UMQ);
- Développer une ligne de communication fédératrice à tous les niveaux, inclusive mais non exclusive aux personnes handicapées;
- Se doter d'une voix forte, crédible et reconnue afin de faire valoir aux citoyens et aux décideurs, par l'intermédiaire des médias ou autrement, la pertinence ainsi que le caractère économique et écologique des services de transport régionaux;

- Permettre à nos membres de développer, à la hauteur de leurs moyens, des solutions permettant de répondre de manière optimale aux enjeux de pénurie de main-d'œuvre et aux enjeux de maintien à domicile des aînés;
- Contribuer activement à l'information et à la formation de nos membres;
- Agir de manière proactive afin de favoriser l'intégration par nos membres de solutions technologiques optimisant la performance de leur gestion, de leur exploitation et de leur service client;
- Faire évoluer le cadre légal et réglementaire afin de permettre à nos membres qui le désirent d'exploiter des dessertes ponctuelles ou régulières répondant aux besoins de déplacements de certains groupes (événements, ligues, associations, ...).

Énoncé de vision

Réunis et solidaires, engagés et maîtrisant l'information relative à tous les modes de transport et les mécanismes d'organisation des services, nos membres assureront une offre de mobilité durable aux citoyens du Québec qui leur permettra d'atteindre leurs objectifs de développement personnels et professionnels, dont l'accès à tous les services, mais aussi à tous les territoires, sans barrières.

Mission

Mobiliser tous les membres, les partenaires et les intervenants de tous niveaux dans un projet de société qui garantit l'accès aux biens et aux services et qui permet les échanges sur lesquels les citoyens du Québec peuvent asseoir leur développement personnel et grandir ensemble.

Membership

Entités organisant et/ou assurant la gestion des services de transport adapté et collectif organisés dans le cadre des pouvoirs généraux découlant de la Loi sur les transports. Ces entités peuvent être représentées par des gestionnaires et professionnels, autant que par des élus engagés dans la vision ci-dessus.

L'UTACQ représente les intervenants et les acteurs impliqués dans l'organisation ou la gestion de ces services tout en favorisant l'intégration des partenaires œuvrant dans les nouvelles mobilités.

Image

De manière à mettre en valeur le caractère inclusif du regroupement, le terme **Union** pourra être utilisé dans les communications internes et publiques de manière conjointe à l'acronyme UTACQ.

Orientations

Les orientations développées ci-dessous permettent de guider les Orientations par cibles et le Plan d'action annuel.

Lorsque la taille de l'organisation le légitime, il est possible de développer par la suite un *Plan stratégique*. Ce document permet surtout de définir les objectifs stratégiques (jusqu'où on veut se rendre). Ce type de document est surtout utilisé dans les développements de marché, de seuils de vente, de taux de notoriété, de nombre de mentions dans les médias sociaux, de fusion d'entreprise, de niveaux de revenus, etc.

Il permet d'avance de se donner les seuils de performance de l'organisation. Tenant compte des caractéristiques de l'organisation, il n'apparaît pas utile d'utiliser cette piste.

Les deux documents opérationnels que l'organisation devra développer pour donner suite à l'adoption des nouvelles missions / visions sont :

- ❖ *Plan d'action annuel* qui est constitué des tâches à réaliser chaque mois pour permettre de faire des avancées dans le sens des orientations et de les prioriser en tenant compte des ressources.
- ❖ *Orientations par cibles* qui est constitué de l'organisation des activités les unes par rapport aux autres lorsque plusieurs actions sont en relation avec un acteur de même nature (le législateur, les médias, les élus locaux, les députés, etc.).

À l'égard	Orientations et gestes structurants	Moyens
<p>Des instances gouvernementales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Faire valoir la contribution de la mobilité collective et active sur tous les territoires ruraux et régionaux du Québec comme un outil essentiel à la vitalité, à l'intégration et au développement. Documenter et soutenir la nécessité d'un financement adéquat qui permet aux autorités locales et régionales d'utiliser les solutions de mobilité comme de véritables leviers structurants pour leur développement. 	<p>Études Rapports Médias Témoignages Mobilisation Etc.</p>
<p>Des instances municipales (locales ou régionales) à titre de maître d'œuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir le développement d'une vision éclairée des instances municipales. Documenter, soutenir, sensibiliser, mobiliser les élus à l'égard du potentiel structurant des solutions de mobilité et de leurs pouvoirs en la matière. Garantir l'efficacité, la compétence, l'optimisation des structures en place et leur capacité de s'inscrire dans la vision éclairée des élus. Documenter et proposer des solutions aux limitations et aux incohérences qui persistent dans la législation ou dans les programmes d'aide afin de favoriser l'émergence de solutions de mobilité efficaces et pertinentes. 	<p>Analyse Rapports Sondages Mobilisation Médias <i>Directement sur eux, ou via leurs associations, ou le législateur</i> Etc.</p>
<p>Des gestionnaires des réseaux (nos membres)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir la compétence, la solidarité, la mise en commun, le partage d'information des gestionnaires des réseaux. Développer des outils d'aide à la gestion et à la prise de décision éclairée (approvisionnement, encadrement, plan d'urgence, etc.). Mettre en commun les problématiques et les écueils rencontrés. Identification des experts et des ressources. Développer une connaissance des outils technologiques nouveaux et assurer une veille médiatique sur les innovations. 	<p>Formation Outils d'analyse et de gestion Vigie média Etc.</p>

<p>De nos fournisseurs (producteurs des déplacements)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer, avec le soutien du cadre législatif de l'état, de la compétence et de la rigueur des fournisseurs. • S'assurer de modalités de conventionnement modernes et efficaces. • Tirer avantage de tous les modes de production de déplacements et des nouvelles technologies. 	<p>Outils de gestion Etc.</p>
<p>Des résidents des régions du Québec, les clients, usagers (dépendants ou non)</p> <p>Mais aussi des employeurs, des groupes sociaux, des regroupements de loisirs, de tourisme, des activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Être le porte-parole des besoins, des contraintes et des empêchements qui limitent l'usage des services de mobilité collective. • Favoriser une offre de service de mobilité collective posant le moins de contraintes sur les usagers et réduisant, autant que possible, les inégalités à son accès. • Favoriser et faciliter la capacité des usagers à transférer entre les réseaux. • Favoriser la disponibilité de services économiques et de qualité partout au Québec. • Répondre aux besoins de transport de groupes d'acteurs économiques (employeurs) et communautaires (groupes sportifs, festivals, camps de jour...). 	<p>Médias Études Rapports Mobilisation</p>