

PLAN D' ACTIONS 2020

- Développer un plan d'actions pour la mise en place du nouveau positionnement stratégique;
- Développer des cibles à atteindre en raison du nouveau positionnement stratégique;
- Mettre en place des outils technologiques (réservation, répartition, aide à l'exploitation) répondants aux besoins présents et futurs des membres;
- Fournir aux membres des outils leur permettant de promouvoir leurs actions au quotidien auprès des médias;
- Proposer, en collaboration avec des partenaires externes, de nouveaux services aux membres de l'Union;
- Poursuivre la communication avec les membres: le site Internet, l'Infolettre et les appels à tous et refonte complète du site Internet;
- Poursuivre la concertation et la collaboration avec divers partenaires du milieu gouvernemental, municipal, associatif en lien avec le transport des personnes;
- L'organisation du Congrès et de l'Assemblée générale annuelle de l'UTACQ.

Ce document présente les points d'importance à traiter au cours de l'année et les actions pourront être bonifiées en cours de route selon l'évolution de notre environnement.